

**INSTITUTO  
SUPERIOR DE COMERCIO  
“ENRIQUE MALDONADO SEPÚLVEDA”**



**Proyecto Educativo Institucional**

Talca, Marzo de 2017

---

**“Formando con Valores, Profesionales Emprendedores”**

<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b> .....	<b>3</b>
➤ <b><u>IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</u></b> .....	<b>4</b>
<b><u>ETAPA FILOSÓFICA</u></b> .....	<b>4</b>
➤ <b><u>VISIÓN</u></b> : .....	<b>5</b>
➤ <b><u>MISIÓN – SELLOS EDUCATIVOS</u></b> .....	
➤ <b><u>PRINCIPIOS</u></b> : .....	<b>6</b>
➤ <b><u>VALORES</u></b> : .....	<b>7</b>
➤ <b><u>CONDICIONES GENERALES DE LOS INTEGRANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA</u></b> .....	<b>8</b>
<b><u>PERFIL DEL DOCENTE</u></b> .....	<b>9</b>
<b><u>PERFIL DEL ALUMNO</u></b> .....	<b>10</b>
<b><u>PERFIL DEL APODERADO</u></b> .....	<b>10</b>
<b><u>PERFIL DEL FUNCIONARIO NO DOCENTE</u></b> .....	
<b><u>ETAPA DIAGNÓSTICA</u></b> .....	<b>12</b>
➤ <b><u>ANÁLISIS FODA</u></b> .....	<b>12</b>
<b><u>Fortalezas</u></b> .....	<b>12</b>
<b><u>Oportunidades</u></b> .....	<b>12</b>
<b><u>Debilidades</u></b> .....	<b>12</b>
<b><u>Amenazas</u></b> .....	<b>12</b>
➤ <b><u>EFICIENCIA ESCOLAR</u></b> .....	<b>13</b>
➤ <b><u>ANTECEDENTES DE LOS ALUMNOS</u></b> .....	<b>15</b>
➤ <b><u>INDICES DE VULNERABILIDAD ESCOLAR (I.V.E.)</u></b> .....	<b>16</b>
➤ <b><u>ANTECEDENTES DEL PERSONAL</u></b> .....	<b>16</b>
➤ <b><u>INFRAESTRUCTURA</u></b> .....	<b>17</b>
<b><u>Detalle de las dependencias y sus equipamientos</u></b> .....	
➤ <b><u>ESPECIALIDADES IMPARTIDAS</u></b> .....	<b>22</b>
➤ <b><u>ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO</u></b> .....	
<b><u>ETAPA OPERATIVA</u></b> .....	<b>21</b>
➤ <b><u>POLÍTICAS GENERALES</u></b> : .....	<b>21</b>
➤ <b><u>Objetivos</u></b> : .....	<b>21</b>
<b><u>ETAPA EJECUTIVA</u></b> .....	<b>21</b>
<b><u>ETAPA EVALUATIVA</u></b> .....	<b>22</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente instrumento establece las condiciones generales de la acción educativa e institucional. Los distintos actores de la comunidad escolar: docentes directivos, docentes técnicos, docentes, paradocentes, administrativos, auxiliares, alumnos, apoderados, pueden hacer, ver, sentir, querer, comunicarse y valorar con un propósito común: con una mirada distintiva de la identidad Institutana.

El análisis de la información reunida con fines diagnósticos ha permitido establecer que en los últimos años el rendimiento general del Instituto, en niveles de promoción, ha experimentado un fuerte aumento. Hay que agregar a esto la renovación del mobiliario, el incremento de equipos computacionales y la dotación de importante material bibliográfico.

El desarrollo educativo no puede concebirse hoy día sin espacios de participación e integración. La interdisciplinariedad podría constituir una estrategia que permita fortalecer el logro de competencias habilitantes para una mejor inserción al medio social y laboral de los egresados.

Este marco pedagógico aspira integrar de manera sistemática y equilibrada, el currículum y la organización de la comunidad educativa, teniendo en cuenta que para mejorar la calidad de la educación es urgente el compromiso **de los alumnos, de los docentes, de las familias** y de todos los actores que conforman el Equipo Directivo Superior del sistema.

## IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

<b>Nombre</b>	: Instituto Superior de Comercio "Enrique Maldonado Sepúlveda"
<b>Dirección</b>	: 1 Poniente N° 1447 – Talca
<b>Fono</b>	: 2233793
<b>E-Mail</b>	: <a href="mailto:info@insucotalca.cl">info@insucotalca.cl</a>
<b>Sitio Web</b>	: <a href="http://www.insucotalca.cl">www.insucotalca.cl</a>
<b>Decreto Cooperador</b>	: 1914 / 81
<b>Rol Base de Datos</b>	: 02938 – 6

Este Instituto fue fundado el 8 de Mayo de 1905. Es un Establecimiento de Enseñanza Media Técnico Profesional del sector de Administración y Comercio que imparte las Especialidades de: Administración con Mención en Recursos Humanos y Logística, y la Especialidad de Contabilidad. El Instituto recibe en sus aulas alrededor de 1780 alumnos distribuidos en 50 cursos en **jornada escolar completa**.

INSUCO se caracteriza por tener una alta demanda de matrícula y su alumnado proviene de niveles socio - económicos predominantemente bajos y de sectores urbanos marginales y rurales. No obstante, muchos de los alumnos, además de obtener su título profesional de Técnico de Nivel Medio, continúan estudios superiores.

Las Redes de Apoyo y la relación con la comunidad se materializan fundamentalmente a través de las Prácticas Profesionales y Convenios creando espacios de cooperación recíproca con las siguientes Universidades: Universidad de Talca, Universidad Católica del Maule, Universidad Autónoma de Chile, Instituto de Formación Técnica San Agustín. Empresas tales como: Coca Cola, Johnson, Falabella, Multicentro, Banco Estado, Germani, Corona, Almacenes Paris. Asimismo, el Instituto comparte experiencias educativas con Organizaciones Comunitarias, Servicios de Salud, Universidades, Instituciones Deportivas, ex - alumnos, Asociaciones Gremiales de Profesionales y Técnicos y Programas Inter liceos.

## **VISIÓN**

El Instituto Superior de Comercio “Enrique Maldonado Sepúlveda” concibe la educación como un medio de desarrollo integral del ser humano, con énfasis en la formación técnico profesional y valórica, destacando por el reconocimiento de ser una institución educativa innovadora y de calidad, desarrollando en sus estudiantes un compromiso de contribuir a la formación de una sociedad enmarcada por la justicia, el respeto y la solidaridad.

## **MISIÓN**

Formar técnicos profesionales de nivel Medio, con competencias intelectuales y técnicas actualizadas, que le permitan incorporarse al mundo laboral y, a su vez, ser agentes de su propio desarrollo y el de la sociedad, a través de un proceso de enseñanza y aprendizaje de alto nivel, con una infraestructura acorde a los requerimientos, un cuerpo docente idóneo y vanguardista, un alto nivel de compromiso y respeto por el medio ambiente y una vinculación con la sociedad a través de distintas redes de apoyo.

## **SELLOS EDUCATIVOS**

-El Instituto Superior de Comercio “Enrique Maldonado Sepúlveda” de Talca busca la instalación de una comunidad comprometida con los principios educativos institucionales y con la capacidad de formar jóvenes con una fuerte convicción valórica, orientada al compromiso con un proyecto de vida personal que los haga dueños y constructores de su propio destino.

-Para alcanzar este logro, queremos ser una institución educativa que entregue a los estudiantes las competencias que respondan a las necesidades y demandas tanto de las empresas como de la sociedad actual.

-Somos un Colegio abierto y comprometido con la comunidad, el entorno inmediato, la comuna, el país y un alto nivel de compromiso y respeto por el medio ambiente.

-Queremos aportar a la sociedad jóvenes que sean honestos y coherentes en su actuación y en su discurso, disciplinados y comprometidos con sus deberes, responsables con sus compromisos y con una elevada vocación de servicio.

## **PRINCIPIOS QUE SUSTENTAN NUESTRA ORGANIZACIÓN**

### **Libertad y Autonomía:**

En el contexto educativo, la libertad debe entenderse como el desarrollo de la capacidad para tomar decisiones responsables y saber elegir, de entre distintas alternativas, aquella que mejor favorezca el crecimiento personal y el prestigio institucional. Así, cada individuo pasa a ser un integrante de la sociedad que aprende a cumplir sus deberes y a impetrar sus derechos, desarrolla su capacidad de discernir, emite juicios y valora.

### **Respeto a la Diversidad:**

En la realidad en que está inserto el Instituto existe gran diversidad de situaciones de tipo social, económico, académico, político, religioso, cultural, etc. Este pluralismo exige el desarrollo de actitudes respetuosas que implican la aceptación, la tolerancia y la equidad. El respeto surge como un principio fundamental para crear y mantener relaciones humanas sanas y constructivas.

### **No Discriminación:**

No excluir a los alumnos por discapacidades, razones políticas, religiosas, familiares, económicas, étnicas y otras, considerando únicamente el aspecto académico.

### **Respeto por el Medio Ambiente:**

Deberá ser preocupación de cada integrante del Instituto Superior de Comercio colaborar activamente en el cuidado de su entorno próximo.

### **El Sentido del Bien Común:**

La comunidad educativa en su conjunto se preocupará de fomentar el desarrollo del bien común, destacando elementos que favorezcan el crecimiento personal, como asimismo, el de su familia y la comunidad.

### **Pedagogía del Amor:**

Se asume como el compromiso y entrega generosa que posibilite el crecimiento armónico de cada uno de los integrantes de esta comunidad.

### **Orientación hacia el Humanismo:**

Este principio se manifiesta especialmente en el contacto personal, en el diálogo, en la comunicación efectiva y también en el ejemplo del maestro.

## VALORES INSTITUCIONALES

El Instituto Superior de Comercio concibe la educación como un proceso de desarrollo integral que comprende todos los aspectos de la personalidad: intelectual, afectivo, social, psicomotor y comunicacional. En este contexto, adquiere especial importancia la internalización y adopción de valores permanentes que permitan la autonomía, el progreso individual y el sentido de la vida personal.

Entre los valores y actitudes más importantes que el Instituto intenta promover se encuentran:

- Respeto
- Responsabilidad
- Honradez
- Solidaridad
- Verdad
- Lealtad
- Justicia
- Prudencia
- Tolerancia
- Amabilidad

## **CONDICIONES GENERALES DE LOS INTEGRANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA**

Todos los integrantes de la Unidad Educativa deben preocuparse por evidenciar en cualquier momento o circunstancia hábitos, conductas y valores acordes con la función formativa y de desarrollo personal que a cada uno le compete. Entre estas condiciones se pueden mencionar las siguientes:

- a) Presentarse de manera limpia y ordenada y usar vestimenta adecuada.
- b) Usar un lenguaje correcto y apropiado al desempeño educativo.
- c) Evitar conflictos interpersonales entre pares, superiores o subalternos.
- d) Contribuir a una convivencia grata.
- e) Desarrollar y fomentar hábitos positivos, valores y disciplina a través del ejemplo personal.
- f) Escuchar con respeto y deferencia la opinión ajena.
- g) Desarrollar actitudes de participación, solidaridad y generosidad comprometiéndose con ella.

## **PERFIL DE EGRESO DE NUESTROS ESTUDIANTES POR ESPECIALIDAD**

### **PERFIL PROFESIONAL ESPECIALIDAD DE CONTABILIDAD**

El Técnico de Nivel Medio de Contabilidad, del Instituto Superior de Comercio de Talca, es un profesional capacitado para desempeñarse en empresas públicas y privadas del país, especialmente en aquellas secciones o departamentos relacionados con finanzas y contabilidad, en los que se ocupará de los procesos de ejecución directa de las operaciones contables, tributarias y mercantiles, utilizando tecnologías y software actualizados según la normativa vigente e incorporando a su quehacer los principios de la Ética y sentido de la responsabilidad.



## PERFIL PROFESIONAL ESPECIALIDAD DE ADMINISTRACIÓN

El Técnico en Nivel Medio de Administración es un profesional capacitado para desempeñarse en empresas del sector público y privado del país, con capacidad para integrar equipos de trabajo, espíritu emprendedor con manejos de tecnologías y software actualizados manteniendo siempre en su quehacer los principios de ética profesional y un profundo sentido de responsabilidad.

Debe en todo momento y circunstancia orientar sus conocimientos y esforzarse por la entrega de un adecuado servicio de atención de público.

### **PERFIL DESEABLE PARA LOS INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

<b>INTEGRANTE</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DESEABLES</b>
<b><u>DOCENTE</u></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Responsable y organizado.</li><li>● Leal con sus pares y alumnos.</li><li>● Respetuoso, acogedor y tolerante.</li><li>● Innovador.</li><li>● Exigente.</li><li>● Empático y consecuente.</li><li>● Idóneo en su asignatura.</li><li>● Emocionalmente estable.</li><li>● Justo.</li><li>● Capaz de utilizar variedad de estrategias de aprendizaje.</li><li>● Refuerza las materias.</li><li>● Evalúa en forma permanente los aprendizajes.</li><li>● Dispuesto a comprender, calificar, apreciar y estimular el esfuerzo del alumno.</li><li>● Humano, comprensivo y confiable.</li></ul>

<p><b>ALUMNO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cumplidor con su asistencia a clases y sus tareas.</li> <li>● Respetuoso de normas (reglamento interno).</li> <li>● Responsable.</li> <li>● Reconoce sus errores.</li> <li>● Manifiesta sus inquietudes.</li> <li>● Utiliza lenguaje correcto y moderado.</li> <li>● Se recrea adecuadamente.</li> <li>● Capaz de auto valorarse.</li> <li>● Demuestra iniciativa.</li> <li>● Emprendedor.</li> <li>● Tolerante.</li> <li>● Cooperador y solidario.</li> <li>● Respeta a sus pares y superiores.</li> <li>● Comprensivo hacia el profesor.</li> </ul>
<p><b>INTEGRANTE</b></p>	<p><b>CARACTERÍSTICAS DESEABLES</b></p>
<p><b>APODERADO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Preocupado de la higiene y presentación personal del alumno.</li> <li>● Se informa constantemente del comportamiento y rendimiento de su pupilo.</li> <li>● Respetuoso con el personal que labora en el establecimiento.</li> <li>● Comprometido con el colegio.</li> <li>● Colaborador con la mantención y equipamiento del colegio.</li> <li>● Dispuesto a destacar las acciones positivas de sus pupilos.</li> </ul>

<b>ASISTENTE DE LA EDUCACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interesado y preocupado en su trabajo.</li><li>• Cumplidor de su horario.</li><li>• Demuestra buenos modales y cortesía.</li><li>• Cuidadoso de su presentación personal.</li><li>• Mantiene una sana convivencia.</li><li>• Capaz de mantener estabilidad emocional.</li><li>• Usa un lenguaje moderado y correcto.</li><li>• Demuestra un comportamiento moral acorde a un establecimiento. educacional (honradez, lealtad, prudencia, honestidad, etc.)</li><li>• Controlado en su relación con los demás (evitar el exceso de confianza).</li></ul>
----------------------------------	---

## ETAPA DIAGNÓSTICA

### ANÁLISIS FODA

<p style="text-align: center;"><b><u>Fortalezas</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Alta demanda de matrícula.</li><li>2. Ingreso de alumnos de buen nivel académico.</li><li>3. Larga trayectoria del Establecimiento en la formación de profesionales en el Sector Administración y Comercio (desde 1905).</li><li>4. Profesores titulados con gran cantidad de horas de perfeccionamiento.</li><li>5. Buena comunicación entre profesores, alumnos y apoderados.</li><li>6. Ingreso de alumnos a la educación superior.</li><li>7. Alto nivel de compromiso de una parte de los integrantes de la Comunidad Educativa.</li></ol>	<p style="text-align: center;"><b><u>Oportunidades</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Alta demanda de las empresas por recibir alumnos en práctica.</li><li>2. Posibilidad de presentar proyectos a distintas fuentes de financiamiento (Municipalidad - MINEDUC - FNDR - DIGEDER, etc.).</li><li>3. Alumnos titulados tienen acceso al campo laboral.</li><li>4. Alumnos titulados tiene la posibilidad de trabajar y seguir estudios superiores simultáneamente.</li></ol>
<p style="text-align: center;"><b><u>Debilidades</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Falta construir techo para segundo patio.</li><li>2. Pocas evidencias de trabajo en equipo.</li><li>3. Bajo nivel de compromiso de un sector de los integrantes de la Comunidad Educativa.</li><li>4. Alto índice de vulnerabilidad.</li><li>5. Bajo nivel educacional de los padres y/o de las familias.</li><li>6. 1/3 de las familias no cuenta con un ingreso mensual fijo (cesantes, trabajos esporádicos).</li></ol>	<p style="text-align: center;"><b><u>Amenazas</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Medios de comunicación no contribuyen a la labor educativa.</li><li>2. Falta de compromiso de la sociedad con la Educación.</li><li>3. Excesiva burocracia del Sistema Educativo.</li><li>4. Falta de política de perfeccionamiento constante, financiado por el Ministerio de Educación para todos los docentes.</li><li>5. Pocos profesores titulados en los módulos de las Especialidades Técnico Profesionales.</li></ol>

## EFICIENCIA ESCOLAR

### RENDIMIENTO ESCOLAR

Resultados SIMCE ingresar datos actualizados

<b>Año</b>	<b>Alumnos Evaluados</b>	<b>Lengua Castellana</b>	<b>Matemática</b>
1998	-	248	252
2001	487	264	251
2003	504	267	261
2006	562	263	268
2008	508	254	241
2010	532	253	243
2012	489	243	237
2013	235	241	231
2014	230	238	234

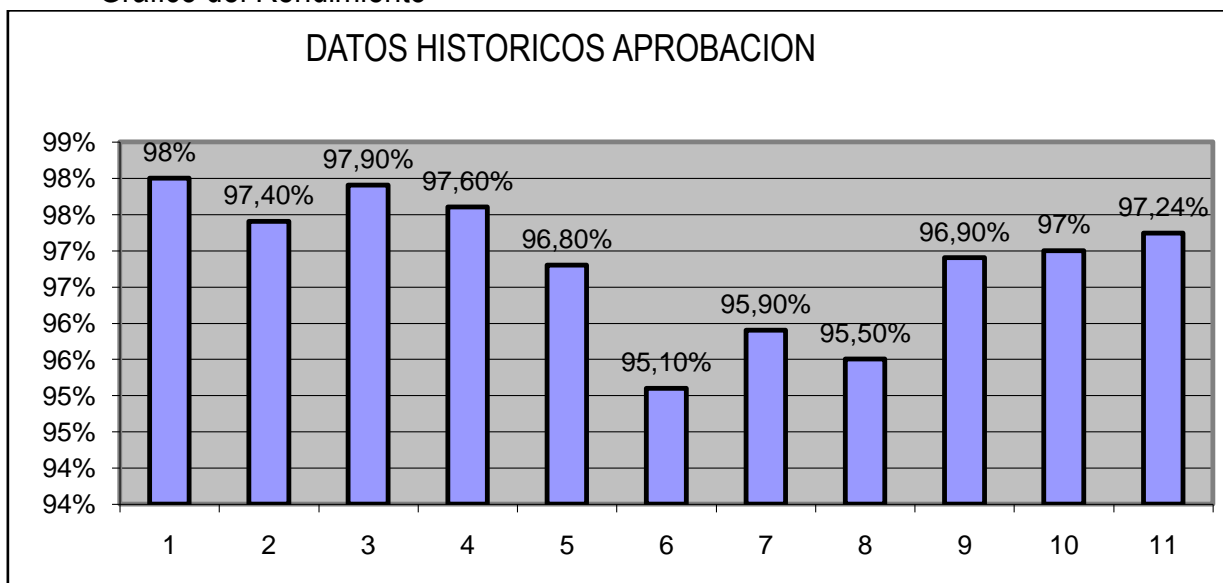
### SIMCE INGLÉS 2012 TERCEROS MEDIOS

<b>Alumnos evaluados</b>	<b>Lectura</b>	<b>Audio</b>	<b>Promedio</b>
403	38	34	36

## EVOLUCIÓN DE MATRÍCULAS Y RENDIMIENTO ÚLTIMOS 10 AÑOS 2003 - 2014

AÑO	MATRÍCULA GENERAL	MATRÍCULA EFECTIVA	RETIRADOS	PROMOVIDOS	REPROBADOS	DESERCIÓN (%)	PROMOCIÓN (%)	REPROBACIÓN (%)	PROM_REAL (%)	REPR_REAL (%)
2000	2 238	2 189	49	2 145	46	2.2%	95.8%	2.1%	98.0%	2.1%
2001	2 209	2 156	53	2 099	57	2.4%	95.0%	2.6%	97.4%	2.6%
2002	2 213	2 164	49	2 118	46	2.2%	95.7%	2.1%	97.9%	2.1%
2003	2 235	2 207	28	2 155	48	1.3%	96.4%	2.1%	97.6%	2.2%
2004	2 189	2 156	33	2 087	69	1.5%	95.3%	3.2%	96.8%	3.2%
2005	2 195	2 159	36	2 054	105	1.6%	93.6%	4.8%	95.1%	4.9%
2006	2 161	2 113	48	2 026	87	2.2%	93.8%	4.0%	95.9%	4.1%
2007	2163	2084	79	1990	94	3.7%	92.0%	4.3%	95.5%	4.5%
2008	2135	2098	37	2033	65	1.76	95.2%	3.04%	96.9%	3.1%
2009	2135	2104	31	2042	62	1.4	95.6%	2.90%	97.5%	2.94%
2010	2059	1995	66	1940	55	3.2	94.2%	2.67%	97.2%	2.75%
2011	2234	1858	188	1615	243	8.4	72.2%	10.8%	86.9%	13.0%
2012	1985	1659	163	1570	89	8.2	79.0%	4.5%	94.6%	5.36%
2013	1799	1585	107	1462	123	5.9	81.2%	6.8%	92.2%	7.7%
2014	1933	1705	114	1567	138	5.8	81.0%	7.1%	91.9%	8.0%
2015	1806	1724	126	1538	186	6.9	85.1%	10.2%	83.2%	10.7%

Gráfico del Rendimiento



Curva con alumnos promovidos

*Formando con valores, profesionales emprendedores*

## ANTECEDENTES DE LOS ALUMNOS AÑO 2015

**Total de alumnos matriculados = 1775**

### Sexo

- Femenino = 1023 = 57,60 %
- Masculino = 752 = 42,40 %

### Procedencia

- Urbano = 63.8 %
- Rural = 36.2 %

### Escolaridad de los padres

Escolaridad	Madre	Padre
Sin Estudios	2.97%	4.87%
Sin Información	2.28%	5.80%
Básica	43.15%	44.08%
Media	47.03%	39.91%
Superior	4.57%	5.34%

### Renta (ingresos promedios de los padres)

- 0 – 80.000 = 1.20%
- 81.000 – 150.000 = 26.18%
- 151.000 – 250.000 = 45.75%
- 251.000- mas = 20.99%
- Sin Información = 05.66%

### Estado Civil

- Casado = 67.70%
- Separado = 10.77%
- Viudo = 04.78%
- Otro = 15.79%

## **INDICES DE VULNERABILIDAD ESCOLAR (I.V.E.)**

<b>AÑO</b>	<b>INDICE</b>
1998	34.16%
1999	54.37%
2000	40.28%
2001	35.08%
2002	30.67%
2003	34.70%
2004	28.94%
2005	31.40%
2006	29.35%
2007	67.10%
2008	85.60%
2009	75.80%
2010	74.10%
2011	75,94%
2012	77,90%
2013	79,00%
2014	81.38%
2015	73.36%
2016	84.00%

### **ANTECEDENTES DEL PERSONAL.**

En el establecimiento trabaja personal cuyas edades fluctúan entre los 21 y 65 años. En el estrato de los docentes el margen es buen reducido estado la mayoría concentrándose entre los 50 y los 65 años, es decir, sobre 25 años de experiencias profesional.

PERSONAL	Nº	Tit.	S/Tit.	Planta	Contr	Horas Aula
Docentes Directivos	04	04	00	04	00	-
Docentes Técnicos	03	03	00	03	00	-
Docentes Aula	75	75	0	48	27	2100
Inspectores	12	00	00	10	02	-
Administrativos	07	00	00	07	0	-
Auxiliares	10	-	-	07	03	-
Total	111	79	00	79	17	2100



## **INFRAESTRUCTURA**

El Instituto Superior de Comercio “ENRIQUE MALDONADO SEPULVEDA” funciona en un nuevo edificio de cuatro pisos ubicado en 1 Poniente N° 1447. Ocupa la mayor parte de la manzana comprendida entre las calles 1 Poniente, 3 Norte, 2 Poniente y 4 Norte.

Al Oriente está como vecino con el Colegio La Salle, al Poniente la Penitenciaría, al Norte algunas casas particulares y la Alameda Bernardo O’Higgins y al Sur la Fundación Crate, Obispado de Talca y otros.

El edificio presenta las siguientes características:

## **DETALLE DE LAS DEPENDENCIAS Y SU EQUIPAMIENTO ACTUALES**

### **EQUIPAMIENTO**

### **INVENTARIO**

### **ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO**

Entre las fortalezas esta unidad educativa tiene una alta demanda de matrícula y sirve como un instrumento de compensación de las desigualdades sociales producidas por una sociedad de clases, que ofrece diferentes oportunidades de formación en función de las posibilidades económica de las familias. Por lo mismo, el Instituto Superior de Comercio fomenta el entusiasmo, la capacidad de aprendizaje y de renovación del ser humano, en todos los niveles a través de un pensamiento más técnico, el mejoramiento continuo, un visión y misión compartida, el trabajo en equipo, la comunicación y liderazgo en complemento con un alto desarrollo de la capacidad creativa comprometida de todos los actores permitiendo la permeabilidad social. Expresión concreta de lo antes señalado es la alta demanda de prácticas profesionales para los alumnos egresados en numerosas empresas y organismos públicos regionales y nacionales, que en un tiempo muy corto se traduce en contratos de trabajo o creación de microempresas.

Según las estadísticas del Rendimiento Escolar Histórico, se puede afirmar que existe un mejoramiento paulatino de los índices.

Tomando en consideración las variables de sexo, procedencia, escolaridad del padre y de la madre, renta y estado civil, se puede deducir:

---

*Formando con valores, profesionales emprendedores*

- Predomina el sexo femenino con un 57,60 %.
- Se hace presente que alrededor de un 63,8 % de los alumnos provienen de barrios periféricos considerándose urbano y un 36,2 % de alumnos proveniente de las diferentes comunas de la región.
- Un 37,17 % percibe un ingreso mínimo y sólo 17,26 % se ubica entre \$151.000 a \$250.000 o más y un 35,03 % de las familias de los alumnos carece de recursos para atender las necesidades básicas. Muchos de estos alumnos son atendidos por el Bienestar de Alumnos para poder mantenerse en el sistema, (pago de pasajes, consultas y recetas médicas, lentes ópticos, etc.); Un porcentaje menos irrelevante no entrega información sobre el tema.
- La Educación de los padres es principalmente Enseñanza Básica y Media, predominando levemente la Enseñanza Media especialmente en las madres. Este bajo nivel de escolaridad les impide ayudar a sus hijos en el cumplimiento de tareas y/o materias.
- Los alumnos que provienen de familias disfuncionales presentan serios problemas de adaptación, baja tolerancia al trabajo y exigencias de cierta disciplina, baja autoestima y dificultad en las relaciones interpersonales que en su conjunto parece dar cuenta de la carencia afectiva.

En el ámbito organizativo los Estamentos Directivo y Técnico han gestionado la revisión periódica de los Instrumentos que le permiten dar una Orientación definida y actualizada al colegio como lo son:

- **Proyecto Educativo Institucional**
- **Reglamento Interno Institucional.**
- **Manual de Convivencia**
- **Reglamento de Prácticas y Títulos**
- **Reglamento de Evaluación**
- **Reglamento del C.G.P. y A**
- **Reglamento C.G.A.**
- **Reglamento de CRA**
- **Reglamento de Higiene y Seguridad**

Con el aporte de los Padres y Apoderados se logró diseñar un sistema computacional que permite procesar y mantener un sistema matriz de la información como es el SIGE alimentado por el SINEDUC que es una herramienta tecnológica que permite un seguimiento del rendimiento escolar de los alumnos, como asimismo la organización de los cursos, los resultados esperados de promoción, repitencia y deserción. Esto permite que cada Profesor Jefe asuma un rol formador y orientador de su curso, que constituyen las tareas administrativas tradicionales.

Sin embargo, se observa la necesidad de enfatizar en los niveles de desempeño y en el cumplimiento de metas institucionales que se permite alcanzar si solo se fortalece el trabajo en equipo, se entrega la información oportuna y se integra a este proyecto educativo institucional todas las personas que componen la comunidad escolar.

### **JORNADA ESCOLAR COMPLETA**

La Reforma en marcha privilegia la interactividad como estrategia que posibilita los aprendizajes: significativos, pertinentes y relevantes. Así cada alumno se desarrolla en una atmósfera dada por su entorno humano y por los medios disponibles para el logro de los objetivos transversales formativos y al mismo tiempo construyendo el aprendizaje intelectual y las competencias técnicas de acción según la especialidad elegida. Para dar respuesta a esta propuesta el INSUCO “Enrique Maldonado Sepúlveda” cuenta con las siguientes dependencias:

- 50 aulas equipadas con mobiliario para 45 alumnos cada una;
- Siete Laboratorios; que se distribuyen de la siguiente manera:
  - Un Laboratorio de Ciencias Naturales (Biología, Física y Química), con mobiliario apropiado para la asignatura y equipos para la experimentación científica a nivel de aula.
  - Cuatro Laboratorios de Computación acorde a las necesidades de las especialidades con 30 equipos cada uno conectados a Internet.
  - Dos Bibliotecas virtuales adaptadas como laboratorios de ingles
- Una sala de Artes musicales con capacidad para 45 alumnos
- Un Comedor, equipado con capacidad para 760 alumnos con su respectiva cocina, bodega y baño para las manipuladoras
- 16 Oficinas, dotadas de mobiliario y equipos necesarios para ofrecer una buena atención a los alumnos ,Padres y Apoderados
- Un Casino con capacidad para 100 alumnos.
- Un kiosco con venta de productos saludables para atención de alumnos.
- Un Centro de Recursos de Aprendizaje.
- Una sala de Relaciones Publicas con una capacidad de asistentes, equipadas con

- sillas de brazo para alumnos (as).
- Tres Multi canchas al aire libre.
- Una cancha en gimnasio techado.
- Servicios higiénicos para 2.000 alumnos, 45 % aproximado de Hombres y 55 % de Mujeres.
- Servicios Higiénicos para el Personal.
- Una sala en el primer piso para profesores de primero y segundo medio.
- Una Sala en el segundo piso para profesores de tercero y cuarto medio.
- 4 Camarines
- Una y duchas con agua caliente para 140 alumnos (as).
- Patios para la totalidad de los alumnos, que permitan la integración comunitaria, generar un ambiente armónico y el recreo en su genuina dimensión: descanso y esparcimiento.
- Las aulas de aprendizaje presentan con una superficie de 55 m<sup>2</sup>, espacio que permite cursos de 45 alumnos con su respectivo mobiliario, pizarrón, percheros, estantes y escritorio para el profesor.

### **PROYECCIONES**

- Adaptar una sala de clases como aula de aprendizaje para el trabajo de equipos, donde los alumnos aprendan a funcionar como grupos cooperativos, con espacios para hacer simulaciones, dramatizaciones, representaciones, disertaciones con material de apoyo para ilustrar cada tema. Bajo estas condiciones los educandos ejercitarían y desarrollarían su capacidad emprendedora adquiriendo competencias de acción, simuladas cercanas a lo real, despertando la creatividad y la imaginación.- Convertir las aulas en verdaderos centros de aprendizaje y que, por lo tanto, respondan cabalmente a las exigencias específicas de cada disciplina que contempla el currículo.
- Instalar en cada sala de clases un equipo multimedia consistente en: un data para cada una de las cincuenta salas empotrada en el cielo que cuente con equipo de audio, telón y conexión para computador.
- Techar el segundo patio exterior por el lado de la calle 4 norte, para aumentar los espacios de desplazamiento de los estudiantes en caso de lluvia y fomentar el desarrollo de las Artes el Teatro y la Música.
- Se mantienen la especialidades de Contabilidad, Administración y Ventas y se elimina la especialidad de Secretariado durante el año lectivo 2015 de acuerdo a políticas ministeriales de educación.-
- De las especialidades que se mantienen se evaluará en conjunto con el Ministerio de Educación la posibilidad de ampliar Contabilidad con Mención en Comercio Exterior y Tecnológica.

## **ETAPA OPERATIVA**

### **POLÍTICAS GENERALES:**

1. Administrar los recursos disponibles y los que se puedan obtener, de manera racional y eficiente, permitiendo con ello satisfacer las necesidades de los diversos ámbitos del proceso educativo.
2. Revisar y cautelar el cumplimiento de los objetivos curriculares de los programas de los diferentes sectores, sub-sectores de aprendizaje y/o Módulos según corresponda.
3. Fortalecer el desarrollo de los objetivos transversales a través de la enseñanza formal y al mismo tiempo generar los máximos espacios para las Actividades Curriculares de Libre Elección.
4. Analizar las normativas institucionales en los plazos y espacios establecidos por las instancias superiores del sistema.
5. Institucionalizar los tiempos destinados a la profesionalización docentes a través de los Grupos Profesionales de Trabajo.
6. Implementar un sistema que facilite el intercambio profesional entre los distintos estamentos del colegio y otros Establecimientos de la Comuna, Provincia, Región y País.

### **Objetivos Estratégicos:**

1. Favorecer la adquisición de las habilidades necesarias para usar correctamente el lenguaje oral y escrito y cálculos numéricos, y al mismo tiempo, comprender e interpretar mensajes de diferentes fuentes a través del currículo, durante el año escolar.
2. Privilegiar la adquisición de valores a través de las prácticas pedagógicas, en los sectores subsectores o módulos que constituyen el plan de estudio, durante el año escolar.
3. Mejorar el compromiso de padres y apoderados con el proceso de aprendizaje de sus hijos, a través de las instancias formales tales como: Asamblea General, Consejo de Delegados de curso y de sub-centros, durante el año escolar.
4. Implementar acciones en todos los estamentos que permitan mejorar el trabajo colaborativo promoviendo la cultura de equipo especialmente en los G.P.T., durante todo el año.
5. Fortalecer las alianzas estratégicas o redes de apoyo con diversas organizaciones

- de sistema político-administrativo, educativo, comercial y empresarial, durante todo el año.
6. Fortalecer el liderazgo de los presidentes de los grupos profesionales de trabajo, a través de dos Jornadas de Reflexión durante cada semestre.
  7. Promover la participación de los alumnos en diversas actividades curriculares de libre elección, durante el año escolar.
  8. Planificar y desarrollar diversos proyectos que estimulen el desarrollo juvenil, durante el año escolar.
  9. Detectar y reforzar a los alumnos en riesgo escolar, utilizando diferentes fuentes de información durante el primer y segundo semestre.
  10. Conseguir asistencialidad para los alumnos vulnerables en el ámbito socio-familiar y postularlos oportunamente, a los distintos beneficios que ofrece el sistema escolar durante todo el año.
  11. Ofrecer capacitación a través de Enlaces a los Apoderados y sus Familias, durante el primer y segundo semestre.

## **ESPECIALIDADES IMPARTIDAS**

El colegio optó por los Planes y Programas de estudio del Ministerio de Educación.

- Decreto Supremo de Educación N° 220 del 18 de Mayo de 1998.
- Decreto Exento N° 77 del 24 de Marzo 1999 para Primer Año de E.M.
- Decreto Exento N° 0083 del 10 de Marzo de 2000 para Segundo Año E.M.
- Decreto Exento N° 27 del 12 de enero de 2001 para Tercer Año E.M.
- Decreto Exento 439 del 22 de Mayo de 2002 para Cuarto Año E.M.
- Decreto Supremo de Educación N° 239 del 12 de Octubre de 2007.

Asume la tradición y se enmarca en el Sector Administración y Comercio e imparte las siguientes Especialidades:

### ❖ **ADMINISTRACIÓN**

- **Mención Recursos Humanos**
- **Mención Logística**

### ❖ **CONTABILIDAD**

La propuesta curricular del Instituto Superior de Comercio “ E.M.S.” potencia y asegura **mejores condiciones educativas** para los alumnos y alumnas que presentan

necesidades educativas especiales, promoviendo atención a la diversidad y aceptación de las diferencias individuales en nuestro sistema de educación regular, velando porque los estudiantes reciban los apoyos humanos, técnicos y materiales necesarios para lograr que participen y progresen en sus aprendizajes en un contexto favorable y respetuoso de la diversidad. Con este propósito, se ha incorporado un **Proyecto de Integración** desde el año 2006, modificado por Resolución N° 1149 del 17 de Mayo de 2007.

## **ETAPA EJECUTIVA**

Anualmente se formarán equipos de trabajo de acuerdo al recurso humano disponible, para implementar los proyectos asociados a cada uno de los núcleos temáticos o programas de acción, que son los siguientes:

**Gestión Administrativa:** Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Gestión, acreditación de las especialidades de: Contabilidad, Ventas y Administración

**Gestión Pedagógica:** Excelencia Académica – Asignación de Desempeño Difícil. Visitas o salidas a terreno a Empresas del sector de Administración y Comercio. Convenio de capacitación en Higiene y Seguridad con la Mutual a través de E- Learning.

**Acción Social:** Bienestar de Alumnos- Bienestar de Personal, Visitas programadas a Hogares de Ancianos y Niños.

**Extensión y Cultura:** Conjunto Folclórico – Exposiciones de Artes Visuales y Educación Tecnológica, celebración del Día Mundial del Libro, participación en convocatorias tales como: Feria del Libro, Alternativas Académicas.

**Familia y Comunidad:** Celebración del Día del Alumno, Asistente de la Educación, Aniversario, Día del Profesor, Seminarios, Celebración de la Navidad del Personal y fin de año, Licenciaturas, Titulación, desarrollo Proyecto Enlace y Comunidad dirigido a los Padres y Apoderados y Comunidad en general. etc.

**Deporte y Recreación:** Selecciones de Fútbol, Voleibol damas y varones, Básquetbol damas y varones, Ajedrez, Tenis de mesa damas y varones, Torneo de Basquetbol inter liceos y clubes deportivos “Copa Santo Tomás”. En recreación Colonias Escolares.

**Ecología y Medio Ambiente:** Participación del grupo ecológico en diferentes convocatorias a nivel del: Ministerio de Educación, Eco clubes, CONAMA, etc.

**Actividades Complementaria y Otros:** Realización de Mini Proyectos de Emprendimiento al interior del establecimiento y por convocatorias del nivel superior y Liceos Técnicos Profesionales, etc.

## **ETAPA EVALUATIVA**

Participación en convocatoria del Ministerio de Educación en la Autoevaluación del sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Gestión Escolar y evaluación semestral y anual de los logros de Objetivos estratégicos y metas Institucionales y del Plan Anual de Acción, verificando la congruencia con el Ideario del Establecimiento o Proyecto Educativo Institucional.